

# Un primer empleo de la más alta categoría: vuelve “CEO por un mes”

- Arranca el periodo de inscripciones para participar en el programa del Grupo Adecco “CEO por un mes” que cumple ya su 10ª edición y que en 2024 se une a otra gran iniciativa para los jóvenes: “Trabajando en ti”.
- “CEO por un mes” es un proyecto de recorrido para atraer y desarrollar el talento juvenil y para ayudarle a avanzar en su camino laboral y personal. Además, con este programa se busca desarrollar y potenciar habilidades clave como el liderazgo, la capacidad de comunicación, la gestión de equipos o el control del estrés, entre otras competencias fundamentales, fomentando a la vez la proactividad e iniciativa personal de los jóvenes.
- Entre los candidatos inscritos, un/a joven será seleccionado como CEO del Grupo Adecco en España por un mes y ejercerá las funciones de este cargo junto a Iker Barricat, presidente del Grupo en nuestro país.
- El Grupo Adecco está buscando jóvenes universitarios de último año o de ciclo superior recién graduados o egresados y con nivel alto de inglés.
- El proceso de inscripción está abierto desde hoy hasta el próximo 30 de abril, a través del enlace:

<https://www.trabajandoenti.com/tu-oportunidad/ceo-por-un-mes>

Madrid, 16 de abril de 2024.- Uno de los grandes obstáculos para los jóvenes que finalizan sus estudios y quieren incorporarse al mercado laboral está, paradójicamente, en la falta de experiencia laboral. Es por ello que, fruto del compromiso del Grupo Adecco con el talento joven, nació hace ya una década “CEO por un mes”: un programa que ofrece a los jóvenes de nuestro país la oportunidad de ser CEO del grupo durante 30 días y aprender de primera mano el funcionamiento de una multinacional al más alto nivel.

Así, desde hoy y hasta el próximo 30 de abril, se abre el plazo de inscripción para optar a ser “CEO por un mes” en España.

Según Iker Barricat, presidente del Grupo Adecco en España: “como expertos en talento que somos, y porque lo vemos en nuestro día a día, sabemos la importancia que tiene para los jóvenes tener una primera experiencia laboral completa, al más alto nivel. Durante este mes, el joven seleccionado tendrá la oportunidad de sumergirse en el corazón de nuestra organización, enfrentándose a desafíos empresariales reales y trabajando codo a codo con nuestros equipos, adquiriendo un conocimiento

*transversal sobre el funcionamiento de una gran empresa. Estoy convencido de que esta experiencia será transformadora para él/ella, proporcionándole una comprensión práctica del mundo empresarial y ayudándole a desarrollar las habilidades necesarias para prosperar en su propósito profesional. Y a la vez, esta experiencia será transformadora para nosotros, pues cada año conectamos con nuevas perspectivas y enfoques innovadores que solo las nuevas generaciones pueden aportar”.*

*“El desempleo juvenil sigue siendo un desafío significativo en nuestra sociedad y por ello en el Grupo Adecco creemos firmemente en nuestro compromiso de apoyar y empoderar a los jóvenes en su camino profesional y personal. Este programa es solo una de las muchas formas en que estamos trabajando para abordar esta importante cuestión y aportar nuestro conocimiento y experiencia para construir un futuro más prometedor para las nuevas generaciones”, concluye el presidente del Grupo Adecco.*

El joven seleccionado/a acompañará a Iker Barricat en su día a día laboral para adquirir las competencias necesarias que le transformarán en un mejor candidato para su futuro profesional. Compartirá su agenda asistiendo a reuniones y visitas comerciales, formando parte activa de conferencias internacionales, elaborando y desarrollando presentaciones ante miembros del comité de dirección, viajando a diferentes regiones y gestionando a un equipo de más de 2.700 personas en España.

Con “CEO por un mes” se busca desarrollar y potenciar habilidades clave como el liderazgo, la capacidad de comunicación, la gestión de equipos o el control del estrés, entre otras competencias fundamentales. Además, con este programa se busca fomentar aún más la proactividad e iniciativa que los jóvenes de por sí, tienen: habilidades que serán fundamentales en su futuro profesional y personal.

### ¿Cómo convertirse en “CEO por un mes”?

Las inscripciones estarán abiertas desde el día de hoy hasta el próximo 13 de abril. Tras el cierre de inscripciones, tendrá lugar el proceso de selección a cargo de los mejores expertos en RRHH del Grupo Adecco.

Los candidatos/as finalistas vivirán diferentes pruebas como videoentrevistas, pruebas competenciales, ejercicio de creatividad, dinámica grupal, un *scape room*, entrevistas *one to one* y el desarrollo de un *Business case*. Se trata de un proceso de selección 360º que permita a los reclutadores del Grupo Adecco conocer la motivación de los participantes, su interés ante el proyecto, lo que puede aportar al programa “CEO por un mes” y otras competencias como la comunicación, la iniciativa, la toma de decisión, el liderazgo, el trabajo en equipo y la curiosidad y creatividad.

Una vez finalizado este proceso de selección, Iker Barricat, presidente del Grupo Adecco en España, junto a diferentes expertos en selección de la compañía, elegirán al “CEO por un mes” de esta décima edición.

Los interesados/as pueden inscribirse desde ahora a través del siguiente enlace:

<https://www.trabajandoenti.com/tu-oportunidad/ceo-por-un-mes>

## Verónica Pardos ya ha sentido la experiencia “CEO por un mes”

El verano pasado, con solo 21 años, la zaragozana [Verónica Pardos](#) se convirtió en la “CEO por un Mes” del Grupo Adecco y acompañó durante el mes de julio a Iker Barricat en su día a día. Su candidatura fue la seleccionada entre más de 5.000 participantes que se registraron en España.

Con un doble grado en [Derecho y Administración de Empresas en la Universidad de Zaragoza](#), Verónica habla tres idiomas, y ha estudiado un The Power MBA a través de una beca de la Fundación Princesa de Girona, y el curso “The Art of Persuasive Writing and Public Speaking” en la Universidad de Harvard. Esta joven es una apasionada de la lectura, la oratoria y el baloncesto.

Sobre su experiencia en “CEO por un mes” Verónica destaca que *“durante esas semanas acompañando a Iker aprendí infinidad de cosas que jamás pensé. Lo importante que son las competencias adecuadas, tener una buena estrategia, y también experimenté el nerviosismo de cualquier CEO al enfrentarse a su día a día: afrontar decisiones complejas, gestionar equipos... Pero el verdadero aprendizaje fue saber que el valor de las empresas reside en las personas que forman parte de ella”*.

## “CEO por un mes” se une a “Trabajando en ti”

La iniciativa “CEO por un mes” surgió a nivel global en el Grupo Adecco hace ya diez años. Tras una década de éxitos, en 2024 [se une a nivel nacional al programa “Trabajando en ti”](#), un plan pionero y altruista en el sector dirigido a jóvenes que promueve proyectos formativos y laborales con la colaboración de empresas y universidades para dar respuesta a la problemática social actual del paro juvenil y mejorar la relación jóvenes-trabajo.

“Trabajando en ti” permite a los usuarios acceder a una plataforma donde [encontrar oportunidades laborales, contenido relacionado con formación](#), cuestionarios sobre el mundo del trabajo y vídeos que resuelven dudas sobre el mercado laboral, de forma totalmente gratuita.

Además, cuenta con la colaboración de importantes empresas de todos los sectores como Iberdrola, Microsoft, IAMCP, Accenture, Telefónica, Danone, Abanca, Cobega, Greenalia, Televisión, Dorna, Fiat Seguros o Veritas.

Las personas interesadas en conocer “Trabajando en ti” pueden visitar y consultar la web:

[www.trabajandoenti.com](http://www.trabajandoenti.com)

## SOBRE NOSOTROS

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas y la innovación. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a 125.000, 35.000 de ellas menores de 25 años y 20.000 mayores de 45 años. Invertimos 8 millones de euros anuales en formación, y capacitamos a 69.000 personas. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web: [www.adeccogroup.com/es-es/](http://www.adeccogroup.com/es-es/)

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Elena Bule/Luis Perdiguero / Patricia Herencias  
Dpto. Comunicación Grupo Adecco  
Tlf: 91.432.56.30  
[elena.bulemartos@adeccogroup.com](mailto:elena.bulemartos@adeccogroup.com)  
[luis.perdiguero@adeccogroup.com](mailto:luis.perdiguero@adeccogroup.com)  
[patricia.herencias@adeccogroup.com](mailto:patricia.herencias@adeccogroup.com)

Miriam Sarralde / Ainhoa de la Hera  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91.411.58.68  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[ainhoa.delahera@trescom.es](mailto:ainhoa.delahera@trescom.es)