

Análisis de los datos de paro de octubre y proyección para noviembre 2022

La firma de contratos fijos discontinuos, como proporción total de contratos firmados, alcanzó un nuevo máximo histórico del 17%

- The Adecco Group Institute, el centro de estudios y divulgación de The Adecco Group, analiza los datos de paro conocidos hoy. En palabras de su director, Javier Blasco: *“El mes de octubre nos muestra buenos resultados en las cifras de afiliación y reducción del paro, aunque el cese de actividad de los fijos discontinuos parece distorsionar a la baja el nivel de desempleo. El mes de octubre arroja una preocupante reducción de la contratación indefinida ordinaria y fijo discontinua por encima de la contratación temporal, que también cae”*.
- De cara al próximo mes: *“Lo más habitual es que en noviembre baje ligeramente la afiliación con relación al mes anterior. La subida interanual podría moderarse hasta el 2,5%, con 20,24 millones de ocupados. Al mismo tiempo, el paro tiende a bajar en octubre con relación al mes anterior y sumaría a 2,94 millones de personas (-7,6% interanual)”*, prevé Blasco.
- Como ya ha dado a conocer el Ministerio de Trabajo, el número de parados registrados en octubre es de 2.91 millones de personas, 27.027 menos que el mes anterior (-0,92%) que el mes anterior. En términos interanuales, el descenso fue de un 7,6%.
- En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social, continúa moderando su crecimiento, aunque más paulatinamente de lo esperado. Así, en el pasado mes de octubre se contaron 20,28 millones de afiliados, +0,5% que el mes anterior. En términos interanuales, el incremento se moderó hasta el 3%, el más suave en 19 meses, equivalente a 593.200 nuevos empleos en los últimos 12 meses.
- El total de contratos firmados cayó por quinto mes consecutivo: -19,5% interanual en octubre. Toda la caída se explica por la menor firma de contratos temporales, que llevan 8 meses de caídas, ahora 51,2%. La firma de contratos indefinidos creció un 251%, por el efecto de los fijos-discontinuos. En total se firmaron 1,52 millones de contratos. Es una cifra menor que en 2020 y las más baja para un mes de octubre desde 2012.

Madrid, 3 de noviembre de 2022.- Acaban de darse a conocer los datos de paro del pasado mes de octubre. El número de afiliados a la Seguridad Social sigue moderando su crecimiento, aunque más paulatinamente de lo esperado. Así, en el pasado mes de octubre se contaron 20,28 millones de afiliados. En términos interanuales, el incremento se moderó hasta el 3%, el más suave en 19 meses, equivalente a 593.200 nuevos empleos en los últimos 12 meses.

En cuanto al número de parados registrados, es de 2.91 millones de personas, 27.027 menos que el mes anterior (-92%). Cuando lo normal es que el número de parados suba en octubre con relación al mes anterior, en esta ocasión tuvo una sorprendente caída. En términos interanuales, el descenso fue de un 7,6%.

En palabras de Javier Blasco, director de The Adecco Group Institute: “El mes de octubre nos muestra buenos resultados en las cifras de afiliación y reducción del paro, aunque el cese de actividad de los fijos discontinuos parece distorsionar a la baja el nivel de desempleo”.

“El mes de octubre arroja una preocupante reducción de la contratación indefinida ordinaria y fijo discontinua por encima de la contratación temporal, que también cae”, señala el director de The Adecco Group Institute.

Por último, Javier Blasco prevé para el próximo mes que “lo más habitual es que en noviembre baje ligeramente la afiliación con relación al mes anterior. La subida interanual podría moderarse hasta el 2,5%, con 20,24 millones de ocupados. Al mismo tiempo, el paro tiende a bajar en octubre con relación al mes anterior y sumaría a 2,94 millones de personas (-7,6% interanual)”.

Datos más destacados

Como ya ha dado a conocer el Ministerio de Trabajo, el número de parados registrados en octubre es de 2.914.892 personas, 27.027 menos que el mes anterior (-0,92%). También continúa la moderación de la caída del número de parados. En términos interanuales, el descenso fue de un 10,5%.

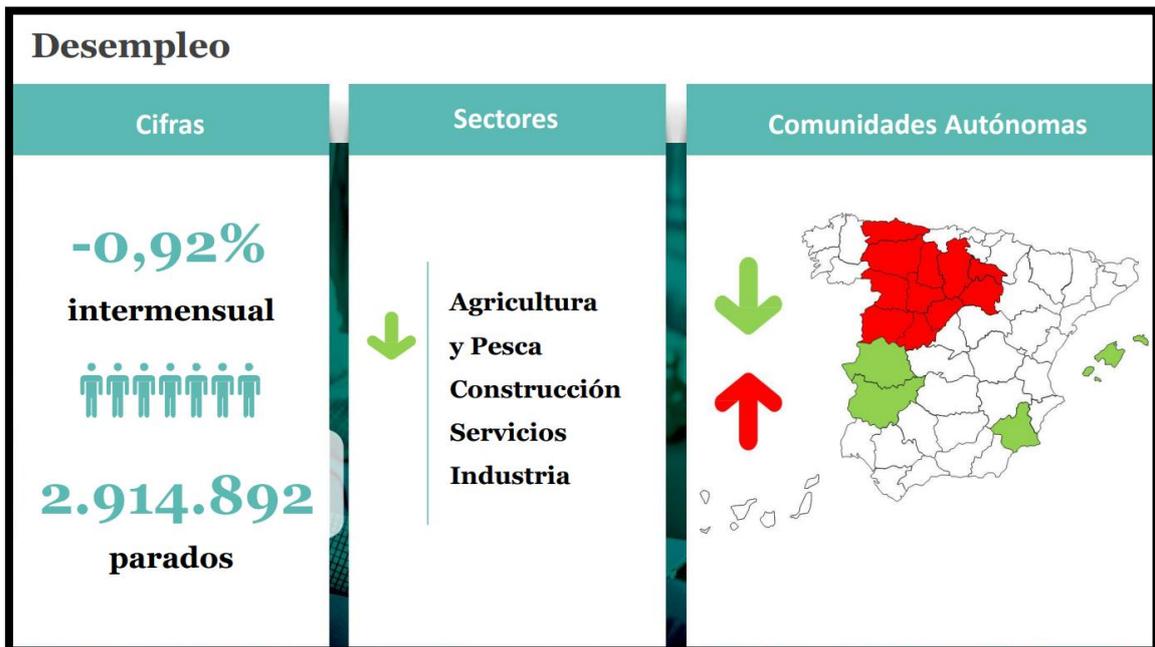
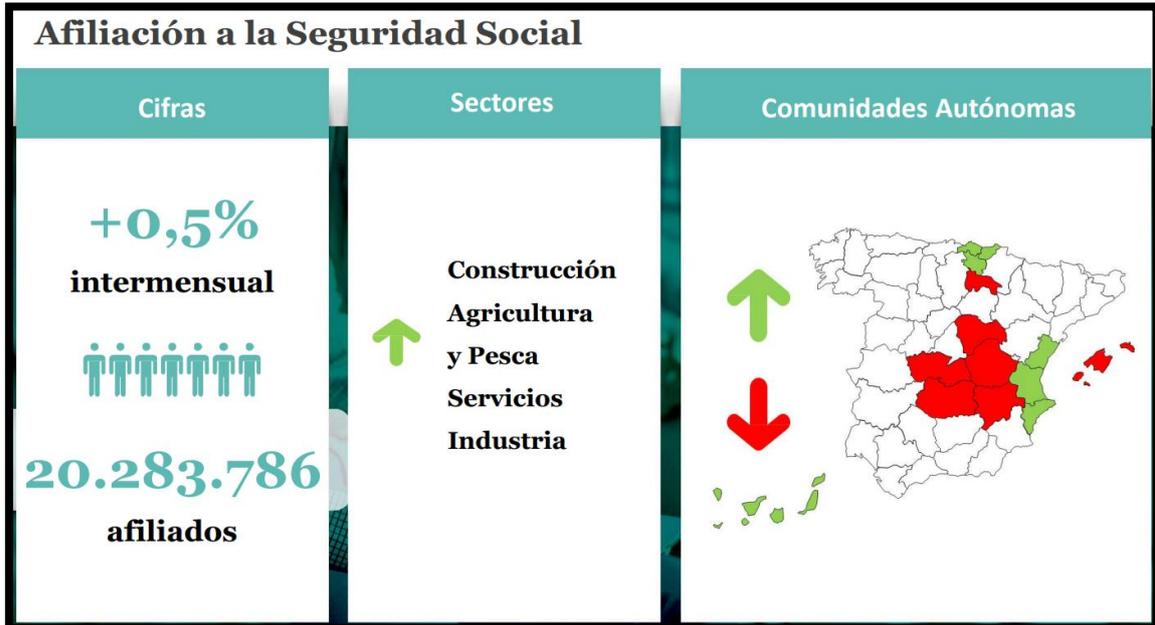
Si desglosamos este dato por sexos, el paro continúa cayendo más entre los varones (-12,1%; el de mujeres bajó un 9,4%).

En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social, sigue moderando su crecimiento, aunque más paulatinamente de lo esperado. Así en el pasado mes de octubre se contaron 20.28 millones de afiliados, 103.498 afiliados más que hace un mes (+0,5%). En términos interanuales, el incremento se moderó hasta el 3%, el más suave en 19 meses, equivalente a 593.200 nuevos empleos en los últimos 12 meses.

Los Servicios siguen liderando el aumento del empleo; en cambio, el sector agropecuario destruyó puestos de trabajo por 15º mes consecutivo. El empleo asalariado (+3,6% interanual) crece con vigor, mientras que el no asalariado está casi estancado (+0,2%).

La firma de contratos fijos-discontinuos, como proporción del total de contratos firmados, alcanzó un nuevo máximo histórico, un 17%, una décima más que en septiembre. Un año atrás, eran apenas el 1,5%.

Sin embargo, el total de contratos firmados cayó por quinto mes consecutivo: -19,5% interanual en octubre. Toda la caída se explica por la menor firma de contratos temporales, que llevan 8 meses de caídas, ahora el 51,2%. La firma de contratos indefinidos creció un 251%, por el efecto de los fijos-discontinuos. En total se firmaron 1,52 millones de contratos. No solo es una cifra menor que en octubre de 2020, en plena pandemia, sin que también es el menor número para un mes de octubre desde 2012.



Si quieres más información, aquí tienes la webinar que Javier Blasco ha presentado esta mañana tras conocerse los datos de paro de hoy <https://www.youtube.com/watch?v=Ojv4d90v2iQ>

¿Qué es The Adecco Group Institute?

The Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación de The Adecco Group. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

The Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años. Si quieres más información sobre The Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecgroup.com
patricia.herencias@adecgroup.com

Ana Maillo/Miriam Sarralde
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es