

Análisis de los datos de paro de marzo y proyección para abril 2022



La nueva regulación laboral multiplicó los contratos indefinidos, que crecieron 118% interanual

- Estos datos han sido dados hoy a conocer por el Adecco Group Institute, el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco.
- En palabras de Javier Blasco, director del Adecco Group Institute: *“Una vez más, los datos de afiliación sorprenden al alza. El paro registrado, en cambio, sí muestra un impacto, aunque moderado, del particular mes de marzo (huelga de transportes, guerra en Ucrania). Pese a la ralentización en el empleo en la segunda quincena de marzo, el mes acaba con un crecimiento esperanzador en la ocupación, que avanza camino de los 20 millones de afiliados, y una leve, pero necesaria caída del paro”*.
- De cara al próximo mes: *“Lo más habitual es que en abril se produzca un incremento intermensual de la afiliación más marcado que en marzo. De ahí que la subida interanual podría alcanzar a +4,9%, con 19,99 millones de ocupados. El paro podría descender 21% interanual, con un total de 3,09 millones de parados”*, prevé el director del Adecco Group Institute.
- Como ya ha dado a conocer el Ministerio de Trabajo, el número de parados registrados en marzo es de 3.108.763, lo que supone una caída interanual de 840.900 desempleados (-21,3%). El paro sigue cayendo más entre los varones (-23,6%; el de mujeres bajó 21,3%).
- En el tercer mes del año, el ritmo de crecimiento de la afiliación se aceleró hasta el 4,8%, su mayor incremento desde mayo de 2006. Equivale a 913.600 nuevos empleos en los últimos 12 meses. El número medio de afiliados a la Seguridad Social fue de 19,83 millones de personas.
- Para más información: <https://www.youtube.com/watch?v=SsIGhLasknw>

Madrid, 4 de abril de 2022.- Acaban de darse a conocer los datos de paro del pasado mes de marzo que traen de nuevo una subida en el número de afiliados a la Seguridad Social. En el tercer mes del año, el ritmo de crecimiento de la afiliación volvió a acelerarse, ahora hasta el 4,8%, su mayor incremento desde mayo de 2006. Equivale a 913.600 nuevos empleos en los últimos 12 meses. El número medio de afiliados a la Seguridad Social fue de 19,83 millones de personas, cifra que marca un nuevo máximo histórico. Ya van cuatro meses consecutivos con aumentos interanuales de la afiliación superiores al 4%, cosa que no ocurría desde junio de 2006.

En cuanto al número de parados registrados, es de 3.108.763 personas, casi lo mismo que el mes anterior. Son 840.900 menos que hace un año.

Sin embargo, al final de marzo todavía había 96.600 asalariados en ERTE, 18.700 menos que un mes antes.

En palabras de Javier Blasco, director del Adecco Group Institute: *“Una vez más, los datos de afiliación sorprenden al alza. El paro registrado, en cambio, sí muestra un impacto, aunque moderado, del particular mes de marzo (huelga de transportes, guerra en Ucrania). Pese a la ralentización en el empleo en la segunda quincena de marzo, el mes acaba con un crecimiento esperanzador en la ocupación, que avanza camino de los 20 millones de afiliados, y una leve, pero necesaria caída del paro”*.

“Lo más habitual es que en abril se produzca un incremento intermensual de la afiliación más marcado que en marzo. De ahí que la subida interanual podría alcanzar a +4,9%, con 19,99 millones de ocupados. El paro podría descender 21% interanual, con un total de 3,09 millones de parados”, prevé el director del Adecco Group Institute.

Javier Blasco afirma que *“la contratación crece también ya con ritmo de dos dígitos, debiendo destacarse que crecen los contratos indefinidos un 62%, mientras que los temporales sólo un 2,7%, expectantes aún sobre el impacto de la reforma laboral en la creación de empleo neto. No obstante, en 3 meses se ha pasado de una proporción de 1 contrato fijo por cada 9 temporales, a otra de ya sólo 7 temporales y 3 fijos por cada 10 contratos iniciales”*.

Datos más destacados

Como ya ha dado a conocer el Ministerio de Trabajo, el número de parados registrados en febrero es de 3,11 millones de personas. El número de parados se redujo 21,3% interanual. Ya van cuatro meses seguidos con descensos superiores al 20%, algo que no había ocurrido nunca.

El paro sigue cayendo más entre los varones (-23,6%; el de mujeres bajó 21,3%).

En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social siguió acelerando su ritmo interanual de subida: en marzo hubo 913.600 afiliados más que un año antes (+4,8%). Su mayor incremento desde mayo de 2006. Este dato se sitúa en los 19,83 millones de afiliados a la Seguridad Social en el mes de marzo. Ya van tres meses consecutivos con aumentos interanuales de la afiliación superiores al 4%, cosa que no ocurría desde junio de 2006.

Los Servicios volvieron a aportar 9 de cada 10 empleos creados en los últimos 12 meses (+5,7% interanual, su mayor subida desde mayo de 2006). El empleo asalariado (+5,6% interanual) creció 4 veces más rápido que el no asalariado (+1,4%).

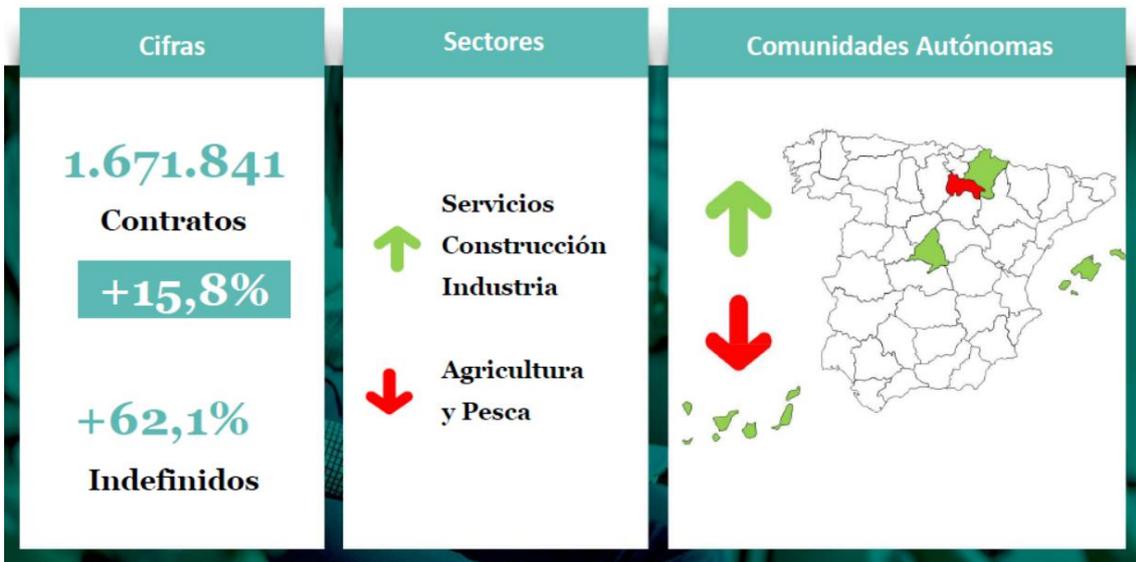
La nueva regulación laboral, que favorece la utilización de los contratos fijos-discontinuos, multiplicó los contratos indefinidos, que crecieron 148% interanual. En cambio, los temporales descendieron 3,2%; no caían desde febrero de 2021. Durante el mes de marzo, en total se firmaron 1,67 millones de

contratos (+19,1% interanual). Los de mayor crecimiento fueron los fijos discontinuos, que se multiplicaron por 5.

Afiliación a la Seguridad Social



Contratación



Si quieres más información, aquí tienes la webinar que Javier Blasco ha presentado esta mañana tras conocerse los datos de paro de hoy <https://www.youtube.com/watch?v=SsIGhLasknw>

¿Qué es el Adecco Group Institute?

El Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

El Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años. Si quieres más información sobre el Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecgroup.com
patricia.herencias@adecgroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es