

Análisis de los datos de paro de febrero y proyección para marzo 2022



“Hay un fuerte crecimiento de los contratos indefinidos por la transformación de contratos temporales en fijos discontinuos”

- Estas declaraciones han sido dadas hoy a conocer por el Adecco Group Institute, el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco.
- En palabras de Javier Blasco, director del Adecco Group Institute: *“Los datos de afiliación y paro registrados continúan avanzando con una fuerza llamativa dado el estado de la economía. Hay una caída de la contratación en su conjunto y de la temporal, con fuerte crecimiento de los contratos indefinidos, motivado por la transformación de contratos temporales en fijos discontinuos, lo que aflora el debate sobre el potencial empleo neto que pueda crearse por la reforma laboral en un escenario de incertidumbre y posible estanflación”*.
- De cara al próximo mes: *“Lo más habitual es que en marzo se produzca un incremento mensual de la afiliación. De ahí que la subida interanual podría alcanzar a +4,6%, con 19,79 millones de ocupados. El paro podría descender un 21,9% interanual, con un total de 3,09 millones de parados”*, prevé el director del Adecco Group Institute.
- Como ya ha dado a conocer el Ministerio de Trabajo, el número de parados registrados en febrero es de 3.111.684, lo que supone una caída interanual de 897.100 desempleados (-22,4%), con lo que van diez meses seguidos con reducciones interanuales del paro (el mayor descenso, al menos, desde 1996), en especial entre los varones (-25,4%; el paro femenino bajó un 20,1%).
- En el segundo mes del año, el ritmo de crecimiento de la afiliación se aceleró hasta el 4,5%, su mayor incremento en ocho meses. Equivale a 844.200 nuevos empleos en los últimos 12 meses. El número medio de afiliados a la Seguridad Social fue de 19,69 millones de personas.
- Para más información: <https://www.youtube.com/watch?v=F-CnvWIVOrs>

Madrid, 2 de marzo de 2022.- Acaban de darse a conocer los datos de paro del pasado mes de febrero que traen de nuevo una subida en el número de afiliados a la Seguridad Social. En el segundo mes del año, el **ritmo de crecimiento de la afiliación volvió a acelerarse, ahora hasta el 4,5%**, su mayor incremento en ocho meses. Equivale a 844.200 nuevos empleos en los últimos 12 meses. El número medio de **afiliados a la Seguridad Social** fue de **19,69 millones de personas**. Ya van tres meses consecutivos con aumentos interanuales de la afiliación superiores al 4%, cosa que no ocurría desde junio de 2006.

En cuanto al número de parados registrados, es de **3.111.684 personas**, el segundo dato más bajo desde septiembre de 2019 y **897.100 menos que hace un año**.

Sin embargo, al final de febrero todavía había **115.300 asalariados en ERTE**, apenas 1.500 menos que un mes antes.

Javier Blasco, director del Adecco Group Institute, afirma que *“los datos de afiliación y paro registrado continúan avanzando con una fuerza llamativa dado el estado de la economía. Hay una caída de la contratación en su conjunto y de la temporal, con fuerte crecimiento de los contratos indefinidos, motivado por la transformación de contratos temporales en fijos discontinuos, lo que aflora el debate sobre el potencial empleo neto que pueda crearse por la reforma laboral en un escenario de incertidumbre y posible estanflación”*.

“Lo más habitual es que en marzo se produzca un incremento mensual de la afiliación. De ahí que la subida interanual podría alcanzar a +4,6%, con 19,79 millones de ocupados. El paro podría descender 21,9% interanual, con un total de 3,09 millones de parados”, prevé el **director del Adecco Group Institute**.

Javier Blasco señala que *“todos los esfuerzos deben centrarse en reforzar la economía productiva y favorecer la creación de empleo. Es necesaria una normativa adaptativa y flexible, que dé seguridad jurídica y permita impulsar las políticas activas de empleo y la colaboración público-privada en materia de intermediación. Conforme a los modelos más exitosos de la Unión Europea, debe flexibilizarse el mercado laboral, favoreciendo la contratación, al tiempo de dar seguridad a las personas. Para ello es fundamental un diálogo social y negociación colectiva que ayuden hacia esta flexibilidad como garantía del empleo, minimizando impuestos y cotizaciones sobre empleadores, empresas y autónomos, y potenciando la formación y recualificación de las personas trabajadoras, en especial de los colectivos más vulnerables, jóvenes, parados de larga de duración, mayores de 55, mujeres y personas con capacidades distintas.”*.

Datos más destacados

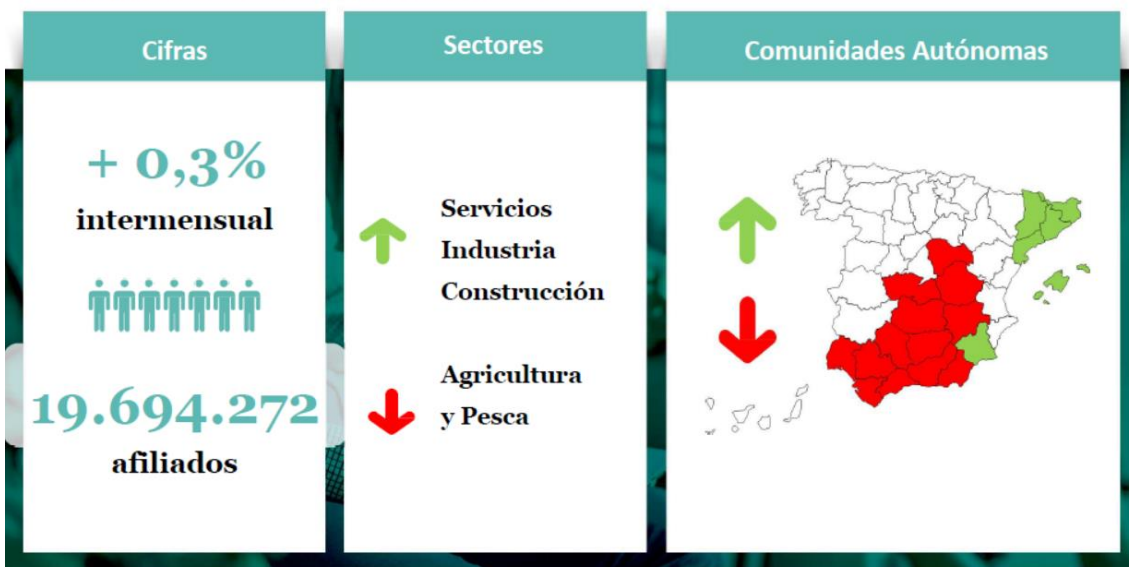
Como ya ha dado a conocer el Ministerio de Trabajo, el número de parados registrados en febrero es de **3,11 millones de personas**. El número de parados tuvo su mejor evolución intermensual en al menos 12 años, con un **descenso de 0,4%** con relación a enero. Así, por décimo mes consecutivo, el número de parados aceleró su ritmo de reducción (-22,4% interanual; el mayor descenso, al menos, desde 1996), en especial entre **los varones** (-25,4%; **el paro femenino bajó 20,1%**).

En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social siguió acelerando su ritmo interanual de subida: en febrero hubo **844.200 afiliados más que un año antes (+4,5%)**. Su **mayor incremento en ocho meses**. Este dato se sitúa en los **19,69 millones de afiliados a la Seguridad Social en el mes de febrero**. Ya van tres meses consecutivos con aumentos interanuales de la afiliación superiores al 4%, cosa que no ocurría desde junio de 2006.

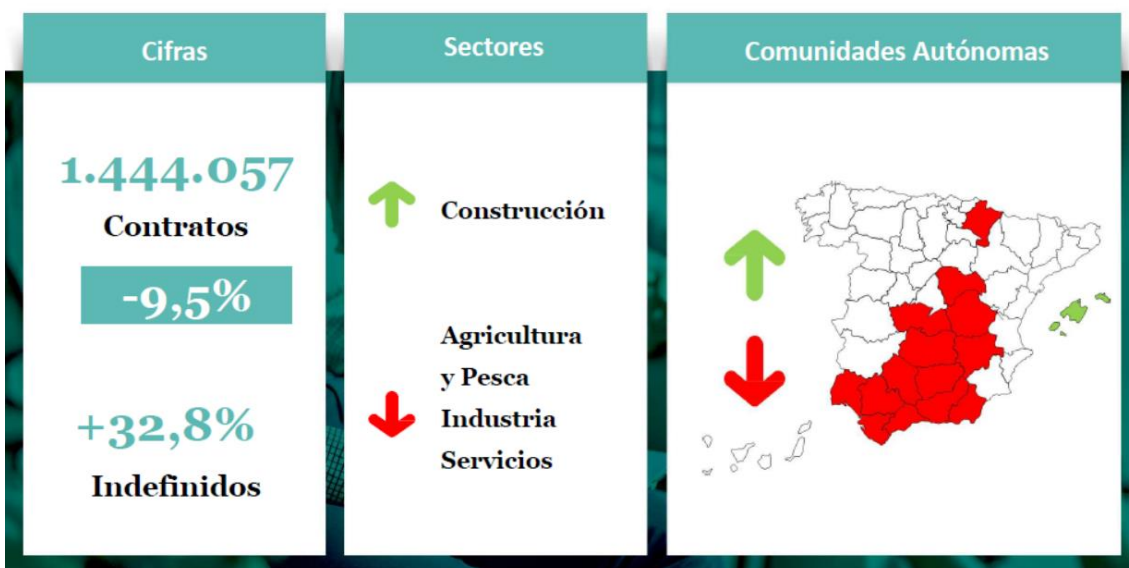
Los **Servicios** aportaron 9 de cada 10 empleos creados en los últimos 12 meses (+5,4% interanual, su mayor incremento desde mayo de 2006). Crecieron más los empleos **asalariados** (+5,1% interanual) que los no asalariados (+1,6%).

Durante el mes de febrero, se **firieron 1,44 millones de contratos** (+19,1% interanual). Las nuevas regulaciones, que favorecen la utilización de los contratos fijos-discontinuos, dispararon la **contratación indefinida** en febrero, que saltó 139% interanual. En cambio, los temporales solo crecieron 4,4%, su menor incremento en un año. Los de mayor crecimiento fueron los **indefinidos de tiempo parcial** (+379%).

Afiliación a la Seguridad Social



Contratación



Si quieres más información, aquí tienes la webinar que Javier Blasco ha presentado esta mañana tras conocerse los datos de paro de hoy <https://www.youtube.com/watch?v=F-CnvWIVOrs>

¿Qué es el Adecco Group Institute?

El Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

El Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años. Si quieres más información sobre el Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es