L'IA REDESSINE LA LOGISTIQUE.

Talent et technologie entrent en collision. Le rapport du Groupe Adecco, nourri de deux études mondiales (37 500 salariés dans 31 pays et 2 000 dirigeants dans 13 pays), révèle un secteur de la logistique qui se transforme vite, mais des stratégies de compétences qui peinent à suivre.

SECTEUR LOGISTIQUE, CHIFFRES MONDIAUX

740 Md$

Le marché mondial des solutions d'IA pour la logistique en 2034, contre 24 Md$ en 2024.

2%

seulement des entreprises de logistique sont classées par l'étude comme « prêtes pour l'avenir ».

77%

des salariés de la logistique sont à l'aise pour collaborer avec une IA.

27%

seulement ont été associés par leur employeur à la transformation de leur métier.

2 h

gagnées par jour en moyenne grâce à l'IA.

42%

des entreprises de logistique ne proposent aucune formation formelle à l'IA.

4,36/10

le score de confiance dans l'IA dans la logistique, contre 4,5 au niveau mondial.

37%

des compétences de la supply chain devraient évoluer d'ici 2030.

L'ENJEU FRANÇAIS

Première source d'emploi dans de nombreux territoires, la logistique française conjugue tensions de recrutement et pression sur les coûts. La montée en compétences y devient un facteur d'attractivité pour attirer et fidéliser les talents.

CONTACTS PRESSE

Bruno Cazelles
Direction de la Communication, The Adecco Group
bruno.cazelles@adeccogroup.com
06 50 38 57 95

Marco Testa
Taddeo
marco.testa@taddeo.fr
07 52 63 78 94

Source : Groupe Adecco, rapport Where talent and technology collide. Business Leaders Research (2 000 dirigeants, 13 pays, mai 2026) et Global Workforce of the Future (37 500 salariés, 31 pays, octobre 2025).

REAL WORK. REAL PEOPLE.