Adecco recrute pour Airbus Atlantic : plus de 300 postes à pourvoir sur le site de Méaulte

Méaulte, le 5 janvier 2026. Adecco, acteur de référence en matière d'emploi et de formation, accompagne Airbus Atlantic dans la montée en cadence de ses activités sur le site de Méaulte. Dans ce cadre, Adecco a pour mission de recruter et former 300 ajusteurs dans les prochains mois pour le compte de son client.

Spécialisé dans l'assemblage du fuselage avant des avions et dans la structure des hélicoptères, le site Airbus Atlantic de Méaulte est au cœur du dispositif industriel de l'entreprise. Face à la reprise dynamique du secteur aéronautique et à la croissance des commandes, Adecco mobilise son expertise pour identifier et former les talents locaux qui répondront aux besoins futurs d'Airbus Atlantic.

Des parcours qualifiants et accessibles

Aucun prérequis de diplôme n'est exigé : cette campagne s'adresse aussi bien à des personnes en reconversion qu'à des profils jeunes ou éloignés de l'emploi. Les qualités recherchées sont la minutie, la dextérité, le sens du travail en équipe ainsi qu'un engagement sur le long terme. Les candidats retenus bénéficieront d'une formation spécifique d'environ six mois entièrement prise en charge afin d'acquérir les gestes professionnels et les exigences du secteur aéronautique.

Pour élargir le vivier de candidats et garantir un haut niveau d'exigence technique, Adecco anime dès le recrutement un parcours de formation théorique qualifiant, pour les personnes débutantes. Les personnes ayant déjà exercé un métier similaire dans d'autres secteurs industriels peuvent être directement accompagnées sur le poste de travail sur le site. Ce dispositif favorise une intégration rapide des candidats, tout en répondant aux exigences du secteur. 28 sessions de formations seront organisées au cours de l'année 2026.

Un partenariat pour l'emploi local durable

Ce dispositif s'inscrit dans une démarche inclusive et pérenne. Adecco et Airbus Atlantic réaffirment leur engagement pour favoriser l'emploi sur le territoire, en offrant de véritables opportunités de carrière dans un secteur en forte croissance.

« Nous croyons fermement à la force des territoires et au potentiel des talents locaux. Cette campagne représente une porte d'entrée vers un métier d'avenir, au sein d'un environnement technique exigeant mais valorisant », souligne Gwenaëlle Laborde, Responsable du développement des activités Aéronautiques pour Adecco.

Contacts presse The Adecco Group

- Bruno Cazelles – Bruno.cazelles@adeccogroup.com – 06 50 38 57 95
- Agathe Le Bars – agathe.lebars@taddeo.fr – 06 73 12 28 24

À propos d'Adecco en France

Adecco est le premier réseau d'agences d'emploi en France avec plus de 900 agences sur l'ensemble du territoire. Depuis 60 ans, les équipes Adecco s'attachent à toujours mieux comprendre les contextes économiques, sectoriels et réglementaires pour anticiper les difficultés et préparer l'emploi de demain. Nos collaborateurs en agence développent avec les candidats une relation de confiance pour les accompagner au mieux dans les emplois qui leur conviennent.

Adecco est une marque de The Adecco Group